



*Pubblicità municipale:
FIRENZE vs.
il resto del mondo*
*Modello esistenziale:
BOULDER, Colorado*
*Focus generazionale:
le ragazze di MILANO*

**AVANTI
O POP!**

ANNO 16° N.740 DEL 30 APRILE 2011 SETTIMANALE, SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO - DA VENDERSI ESCLUSIVAMENTE CON IL QUOTIDIANO "LA REPUBBLICA" - SPED. ABB. POST. ART. 1, LEGGE 46004 DEL 27/02/2004-ROMA

